



Una food blogger alle prese con l'AI: come conciliare la comunicazione emotiva su un tema antico come il cibo con l'Intelligenza Artificiale

Hotel NH Machiavelli - 14 maggio 2025 ore 20:00

interverrà



Gloria Brolatti

Giornalista, scrittrice e food writer. Dopo aver lavorato come caporedattore in Mondadori per oltre 28 anni, collabora con quotidiani, siti e tv. Ha pubblicato diversi libri di ricette e un romanzo con cucina, uscito per Harpers Collins, dal titolo Non c'è gusto senza te. Ama la cucina al punto di averne fatto un nuovo lavoro, creando il sito www.emoticibo.com primo food blog di cucina emotiva.

Ha creato l'associazione Emoticibo che ha lo scopo di diffondere attraverso pubblicazioni, conferenze e corsi di formazione, una corretta divulgazione della cultura del cibo.

Ha dato vita alla collana di libri Le ricette del Sorriso, a scopo benefico (l'intero ricavato è andato alla Fondazione Operation Smile). L'ultimo A tavola con il cioccolato (Morellini Editore) è uscito nel novembre 24.

Il web lo prende per la gola con www.emoticibo.com: il blog semplice come una ciambella, caldo come una zuppa, dolce e amaro come il cioccolato, dove con regolarità scrive di ricette, ma non solo anche libri, news, eventi charity e... altre Gloriosità. Emoticibo è anche su Fb e Instagram

si parlerà di...

Isola meraviglia ai neofiti, incute legittimo timore a (quasi) tutti, in parole davvero chiare la sanno spiegare in pochi... L'AI è per molti un incubo, per alcuni una risorsa, per tutti un destino inevitabile. Ma non è questa la sede per fare un processo, condannare o assolvere l'AI. Piuttosto, ciò che contraddistingue l'umano è la sua capacità di pensare in modo originale e di utilizzare le parole per esprimere idee e concetti. Vale per tutti, e per i giornalisti in particolar modo. E per chi ha un blog di cucina emotiva vale ancora di più...

E allora, di cosa sarà capace la AI generativa tra fornelli, padelle e foto di piatti? La cucina è intrinsecamente legata alle emozioni. È un linguaggio universale che trascende culture e confini, evocando ricordi, tradizioni e connessioni personali. È un tema antico, nel senso più nobile del termine. E non riesco a immaginare nulla di più moderno - al contrario - dell'AI... In un'epoca in cui l'AI può replicare molti aspetti della creazione di contenuti, come possiamo assicurare che l'elemento umano ed emotivo rimanga al centro dei nostri blog di cibo? Riuscirà la AI a lasciarmi la libertà di esprimere le mie emozioni per coinvolgere i miei lettori in una storia antica come il cibo? Negli ultimi anni, il panorama del blogging alimentare ha subito notevoli cambiamenti, principalmente a causa dell'emergere di nuove tecnologie, compresa l'AI.

Mentre i food blogger tradizionali hanno costruito le loro carriere su contenuti autentici e personali, l'AI offre nuove opportunità e sfide. Attraverso un insolito approccio, questa chiacchierata cercherà di capire come l'AI stia influenzando il futuro dei food blogger, analizzando sia le potenzialità sia i rischi associati a tale evoluzione.

Per scoprire che l'AI può anche essere una utile risorsa per impostare una corretta divulgazione della cultura del cibo, della filosofia dell'antispreco, del riciclo e del consumo responsabile del cibo sul nostro Pianeta.

Hotel NH Machiavelli - via Lazzaretto, 5 - MM1 Porta Venezia